

2019年度 事業報告書

2019年1月1日から2019年12月31日まで

I. 主な事業の概要

2018年11月に開始した、旧江戸城・城下町における歴史文化遺産の基礎的な調査活動を踏まえて、2019年3月「歴史まちづくり法」を視野に入れた「江戸東京歴史文化ルネッサンス5ヵ年基本計画（以下「基本計画」）の再検証を行った。その結果、首都東京における「歴史文化まちづくり」が、より相応しいとの認識を深めた。

また、9月基礎調査の「中間報告」を契機にして、「近未来の世界遺産を目指す」及び「持続可能な地球社会を目指す（SDGs）」を、新たな観点として「基本計画」に位置付けた。

江戸城及び城下町全体構想の事業を分類し①「江戸東京歴史文化回廊」②「持続可能な観光の開発」③「歴史文化遺産の再生・環境の整備」の三点を軸とした。同時に、旧江戸城周辺の多彩な歴史文化まちづくりと交流・連携を進める運動を新たに「車の両輪」として位置付けることとした。それらの集大成として、江戸東京歴史文化ルネッサンス「事業概要書」を策定した。

これらの調査・研究の成果は、速やかに、一般市民を始め、歴史や文化まちづくりに関わる人々や官民の団体、コミュニティを対象に、ホームページやセミナー、イベント等を通して、広く社会一般に公開を行った。また、関係機関に対してアピールや提言活動を進めると共に、多様な意見の吸収に努め、推進中の「基本計画」に反映した。

公益法人を目指し、事業と組織の基盤整備を進める一方で、総合的なファンド・レイジング（人・モノ・資金集め）活動を進めたが、より一層の取り組み強化が今後の課題となった。

調査研究やセミナーの準備、後援、事務局作業、広報事務など、会員を始め歴史文化まちづくり、一般市民、学識者や有識者などの多くのボランティアの参画があった。

また、多くの市民・会員などからの浄財・寄付金募金は、総計445万7500円が寄せられた。

II. 旧江戸城及びその城下町等の歴史文化遺産など、文化的価値を活かしたまちづくりの形成に関する調査研究を行う事業（以下、調査・研究事業という。）

1. 学術・調査、研究活動

調査、研究活動の「基礎調査内容」は、下記の通りとした。その成果は「中間報告書」として取り纏めを行い、普及版として「事業概要書」に結実した。

2022年「江戸東京歴史文化ルネッサンス基本計画書」の策定に向けて、引き続き学識者、有識者等で構成する会議や委員会等において、中間報告の評価、歴史文化遺産の価値や今日的意義、都市計画などの観点から、今後の取り組み方針を検討していく。

- ・対象年代は、江戸時代から明治、大正、昭和初期までとした。
- ・現存する歴史文化遺産の保存、江戸城関連の遺構及び建造物の抽出と分布状況の把握
- ・歴史文化まちづくりの官民の活動
- ・景観行政の基本文献の収集等

II. 調査、研究等の成果の普及・啓発及び提言を行う事業

会の活動や調査研究の成果は、一般市民をはじめ歴史文化まちづくりに関わる人々や官民の団体、コミュニティを対象に、速やかにホームページやセミナー等を通して広く社会一般に公開した。同時に行政や関係機関へのアピールや提言活動を進め、多様な意見の吸収に努め、基本計画に反映した。

1. 機関誌の頒布及びホームページやメール等の情報提供の活動

- ・機関誌「江戸城・城下町ルネッサンス」（各回1000部程度）無償頒布、
- ・WEBなど情報提供は、ホームページ・フェイスブック掲載、メールマガジン発信

- ① 3月 機関誌第4号「歴史まちづくり法」の参画を視野に入れて、
新しい江戸・東京の歴史文化まちづくりで交流・連携しましょう！」
- ② 5月 特別史跡・江戸城跡における歴史的建造物のあり方（理事長特別メッセージ）
- ③ 7月 機関誌第5号「江戸東京歴史文化回廊・地域の多彩な活動と交流」
- ④ 9月 機関誌・別冊「江戸東京歴史文化ルネッサンス事業概要書」
- ⑤ 11月 機関誌第6号「江戸東京歴史文化回廊」で、大いに議論を重ねましょう」

2. 江戸東京歴史文化ルネッサンスに関わるテーマによるセミナー等の開催事業

- ・会員や一般市民を対象に、基本計画と連動して、江戸東京歴史文化に関わるテーマを選定して、セミナーや文化財巡り等の手法で開催した。
- ・参加募集、結果報告等は、HP掲載、メールマガジン発行等により、広く社会一般に公開した。
- ・アンケートでは、「大変良かった」「良かった」の良評価が約95%以上もあり、コメントも好評であった。珈琲ブレイクタイム等では、主催者・参加者の意見交換により懇親を深めた。

- ① 3月 第5回セミナー「お城へ行こう！ ～城めぐりの楽しみと江戸城の魅力～」
- ② 3月 対談「江戸城や城下町について」
- ③ 5月 第6回セミナー「文化財巡り」
- ④ 8月 第7回セミナー「江戸城本丸御殿のインテリア（意匠）」
- ⑤ 11月 第8回セミナー「文化財巡り-江戸城外堀・東京の江戸から明治-」

3. アピール・提言事業

- ・調査・研究等に当たり行政や官民の団体から適時、助言を得ると共に、適時、情報提供による報告やアピールを行った。

以上